

## Fagplan for valgfag i folkeskolen

**Fagets navn:**Fritidsmanagement – din fremtid inden for turisme, oplevelse, sport og event (dok 23521/14)

**Klassetrin:** 8.-9. klassetrin

**Antal timer:** Faget kan udbydes som 1 årigt med 60 timer eller som 2 årigt med 120 timer

**Fagets formål:** Formålet med faget er at sætte eleven i stand til i en praksisrettet sammenhæng at udvikle ideer inden for sektoren turisme, oplevelse, sport og event og med kommercielt sigte selvstændigt som oplevelsesdesigner varetage selvstændige arbejdsopgaver inden for tilrettelæggelse, iværksættelse, servicering/vedligehold, samarbejde, kommunikation og formidling. Det er herudover et formål at fremme elevens færdighed i at udvikle oplevelsesprodukter med størst mulig spredningsværdi for destinationen med inddragelse af flest mulige tilknytninger til foreninger, offentlige og private udbydere af turisme- og oplevelsesprodukter og udbydere af sekundære følgeydelse inden for detailhandel, håndværk og service.

### Fagets mål:

- at give eleven viden og forståelse af turisme, oplevelse, sport og event som erhverv i samspil med andre erhverv på en destination
- at give eleven viden og forståelse for oplevelsesøkonomiens fremtidsmuligheder og udfordringer i forhold til naturlige, befolkningsmæssige og fysiske rammer
- at give eleven viden og forståelse for samspillet mellem de enkelte elementer i turisme- og oplevelsesprodukter, herunder samspillet mellem materielle ydelser og immaterielle ydelser
- at give eleven viden og forståelse for prosumentbegrebets betydning for oplevelsesværdi herunder teknisk og funktionel kvalitet
- at give eleven viden og forståelse for produktudvikling og samspillet mellem overnatning, transport, bespisning, oplevelse, natur, kultur, handel, håndværk og øvrige erhverv på en destination
- at give eleven færdigheder i at udvikle, sammensætte og realisere et oplevelsesprodukt med kerne- og periferiydelser under inddragelse af Yield principper
- at give eleven færdighed i at vurdere oplevelsesprodukters drift og muligheder i forhold til oplevelsesøkonomiens enkelterhverv bespisning, hotel, transport, sommerhus, camping, natur, attraktioner, foreninger, festivaler, detailhandel og håndværk
- at give eleven færdighed i at identificere målgrupper og de enkelte målgruppers behov, herunder kommunikation med forskellige målgrupper
- at give eleven færdighed i selvstændigt at varetage og udføre konkrete arbejdsgange inden for oplevelsesøkonomien, herunder serviceringsopgaver

### Fagets målgruppe:

Faget henvender sig til elever i 8.,9. klasse, som har ønske om en fremtid inden for turisme, oplevelse eller events. Målgruppen er i lige grad elever med praktiske færdighedsmål som elever med færdigheder inden for ideudvikling og kommunikation

## **Fagets indhold:**

Fagets indhold omfatter 4 hovedområder:

### **Indføring i turisme, oplevelse, sport og event**

- oplevelsesøkonomien som erhverv og dets enkelte udbydere
- primære og sekundære udbydere af oplevelsesprodukter
- oplevelsesproduktets sammensætning , herunder kerne- og periferiydelser
- oplevelsesøkonomiens marked, forbrugeradfærd, motiver for turisme og oplevelse
- teknisk og funktionel kvalitet i oplevelsesproduktet
- de forskellige former for oplevelsesprodukter i turisme, attraktioner, natur, kultur, sport, festival og erhvervsturisme
- kommunikation og markedsføring i oplevelsesøkonomi
- samarbejde på en destination omkring helhedsoplevelser

### **Destinationsmodellen**

- kunderne, forventning, krav, økonomi og potentialer (indtægts/udviklingspotentialer)
- Forretningen, den samlede oplevelsesproduktion på en destination som totaloplevelse (områdets samlede initiativ)
- oplevelserne, pakkeløsninger, iscenesættelsen
- markedsføring og image

### **Udvikling , iværksættelse og drift af et oplevelsesprodukt**

- udvikling, iværksættelse og drift af et oplevelsesprodukt inden for en udbyder på destinationen
  - gastronomi
  - hotel
  - sommerhus
  - camping
  - bed and breakfast
  - natur
  - kultur
  - transport
  - detailhandel
  - festival
  - enkeltstående musik, kultur eller sportsevent
  - sport
  - turoperatør
  - performance
  - friluftaktiviteter, naturlære, kajak, kano, klatring, sikkerhed
  - naturforvaltning
- observation af brugere af oplevelsestilbuddet og udvikling af ideer herfra
- identifikation af uudtalte behov for oplevelsesprodukter og hertil knyttede periferiydelser

## **Service og vedligehold**

- kundekontakt, kunde betjening
- vedligeholdelse af fysiske arealer
- vedligeholdelse servicering af det materielle tilbud i oplevelsesydelsen
- Vedligehold og servicering af selvbetjeningstilbud

## **Arbejdsformer**

Der arbejdes med varierede arbejdsformer med høj grad af anvendelsesorientering og i tæt samarbejde med konkrete udbydere af produkter inden for turisme, oplevelse, sport og events. Arbejdsformen er en kombination af holdundervisning, on location i erhvervsvirksomheder inden for området og konkrete opgaveløsning i samarbejde med partnere. Det er vigtigt, at arbejdsformen er anvendelsesorienteret med metodisk vekseluddannelse, hvor viden og forståelse og selvstændig opgaveløsning udgør gensidigt understøtter og forstærker elevens læring.

## **Samarbejde:**

Der indgås forpligtende samarbejde med Ungdomsskolen

Der indgås samarbejde med eksterne partnere inden for oplevelsesøkonomi og detailhandel, gerne med aftale om eksterne mentorer

Der indgås samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner f.eks Varde Handelsskole, Syddansk Universitet eller udbydere af bacheloruddannelser inden for området

Der indgås samarbejde med andre relevante partnere

## **Elevens forventede udbytte:**

### **Viden/forståelseskompetencer**

Eleven kender og forstår de erhvervene i oplevelsesøkonomien, herunder offentlige og private udbydere

Eleven kender og forstår kerne- og periferiydelser i oplevelsesøkonomi

Eleven kender og forstår samspillet mellem de enkelte udbydere af oplevelse på en destination

Eleven kender og forstår motiver hos forskellige målgrupper i oplevelsesprodukter

Eleven kender og forstår service- og kvalitetsbegreber i oplevelsestilbud

### **Kognitive kompetencer**

Eleven kender, forstår og anvender ideudviklingsprincipper individuelt og i fællesskab'

Eleven kender og forstår samarbejdet om oplevelsesprodukter og kan påtage sig ansvar inden for udvikling og drift af oplevelsestilbud

Eleven kender og forstår Yield begrebet

Eleven kan videreudvikle viden og forståelse i en vekselvirkning mellem skole og praktiske oplevelseserhverv

### **Praktiske kompetencer**

Eleven kan udvikle, kommunikere, formidle, præsentere, iværksætte og medvirke i at drive oplevelsesøkonomiske produkter i forskellig kontekst med en eller flere partnere

Eleven kan vurdere sammenhængen mellem et oplevelsesprodukt og det nødvendige serviceleverancetilbud

Eleven kan udføre praktiske opgaver inden for drift af oplevelsestilbud

### **Tværfaglige kompetencer**

Eleven bruger tværfaglig, anvendelsesorienteret viden og tværgående relationskompetencer til at udvikle, iværksætte og drive aktiviteter inden for oplevelsestilbud

Eleven kan tilegne sig færdigheder og ny viden i relation til oplevelsestilbud med afsæt i en konkret opgave i praksis

Eleven kan udvise personlig og faglig ansvarlighed i forhold til at handle selvstændigt i konkrete anvendelsessituationer

Eleven kan identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden og færdigheder inden for produktion af oplevelsestilbud

### **Dokumentation og evaluering af elevens udbytte:**

Faget kan udbydes som et 1 årigt fag, hvor det forventes, at eleven vil være i stand til at demonstrere en selvstændig og anvendelsesorienteret beherskelse af fagets emner og praksis

Faget kan udbydes som et 2 årigt fag, hvor det forventes, at eleven kan demonstrere selvstændig problemløsning inden for fagets emner og praksis

Undervisningen og det praktiske arbejde evalueres løbende mundtligt. Evalueringen dokumenteres ligeledes løbende i elevens elevplan. Alle deltagere medvirker i dokumentation og evaluering. Der lægges i evalueringen særlig vægt på den praktiske relevans og kvalitet i elevens selvstændige arbejdsopgaver. Evalueringen inddrager særligt samarbejde, løsningsorientering, kommunikation, ressourceudnyttelse og værdi for serviceudbyderen og destinationen, herunder elevens tilegnelse af viden, metoder og arbejdspraksis på det pågældende område

### **Fagets sammenhæng til skolereformen:**

- praksis-og handlingsorienteret undervisning
- varieret skoledag
- samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner
- den åbne skole
- entreprenørskab
- fremme af børne- og ungepolitikken i Varde Kommune

**Dato for fagplan 04.03.2014**